



NOTA DE PRENSA

LAS PROMESAS DEL TENIS SE DAN CITA EN LA FASE FINAL NACIONAL DE COPA COCA-COLA DE TENIS

- La Fase Final del Campeonato de España Infantil de tenis tendrá lugar en A Coruña del 7 al 13 de julio de 2014
- Participarán más de 120 jóvenes promesas de la raqueta con edades comprendidas entre los 12 y 14 años
- Albert Costa será homenajeado en el 25 aniversario de su victoria en este torneo
- Grandes figuras como Rafa Nadal, Alex Corretja o Arantxa Sánchez Vicario también han levantado el trofeo

A Coruña, 3 de julio de 2014.- Esta mañana se ha presentado, en el Obelisco del Cantón Grande de A Coruña, la Fase Final Nacional de Copa Coca-Cola de Tenis, el Campeonato de España Infantil de la Real Federación Española de Tenis.

El torneo, en el que han participado más de 180.000 niños desde su creación en 1967, cumple este año su XXXIX edición y reunirá a más de 120 jugadoras y jugadores con edades comprendidas entre los 12 y los 14 años en su Fase Final. Durante una semana, estos talentos del tenis nacional se moverán y serán más felices mientras practican su deporte favorito. Todos ellos obtuvieron su pase para esta Fase Final Nacional tras superar las Fases Provincial y Territorial y esperan alzarse con el título para coronarse como campeones de España de la categoría.

Además, los vencedores y vencedoras en categoría individual de Copa Coca-Cola de Tenis (anteriormente conocida como Memorial Manuel Alonso) participarán en el Campeonato de Europa infantil.

Al acto de presentación han acudido Roberto García, Delegado de Deportes de la Xunta de Galicia, Mariel Padín, Vicepresidenta de la Diputación de A Coruña, María Dolores Hortas, Asesora de Deportes de la Diputación de A Coruña, Francisco Mourelo, Concejal de Deportes del Ayuntamiento de A Coruña, Miguel García Feijoo, Asesor Técnico de Deportes del Ayuntamiento de A Coruña, José Antonio Pereiro, Vicepresidente de la Real Federación Española de Tenis, Chisco Pardo, Gerente de la Federación Gallega de Tenis, José Luis Iglesias, Juez Árbitro del torneo, Juan José Medín, presidente del Sporting Club Casino de A Coruña, Rubén Rivera, Responsable de Patrocinios deportivos de Coca-Cola Iberia, y María Sande, Responsable de Relaciones Externas para Galicia de Coca-Cola Iberian Partners.



Roberto García ha señalado que “es un honor para Galicia acoger un torneo de tanta tradición. Seguro que todos los participantes se van a encontrar muy cómodos durante su estancia aquí y esperemos que para ellos sea el inicio de un palmarés tan envidiable como el de muchas de las figuras que han pasado por este campeonato en sus 39 años de vida”.

Por su parte, Rubén Rivera ha señalado que “estamos encantados de apoyar un año más Copa Coca-Cola de Tenis, y de promover la vida activa y saludable entre los jóvenes, educándoles en valores independientemente de que lleguen o no a profesionales”.

Albert Costa, protagonista

Uno de los actos centrales de esta XXXIX edición de Copa Coca-Cola de Tenis será el homenaje a Albert Costa, ex tenista profesional y vencedor, entre otros, de Roland Garros. El catalán impartirá un clínic el jueves 10 de junio a jóvenes tenistas pertenecientes a diferentes clubes gallegos, y acto seguido recibirá un homenaje con motivo del 25 aniversario de su victoria en Copa Coca-Cola de Tenis.

Coca-Cola, siempre con el deporte

El apoyo de Coca-Cola al deporte y su compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable vienen de lejos. En 1928 comenzó apoyando los Juegos Olímpicos de Ámsterdam y, desde entonces, Coca-Cola ha estado presente en los principales eventos deportivos de FIFA (desde 1950), UEFA o Plan ADO.

Pero no solo en la élite ha mostrado su compromiso. Así, la compañía apoya desde hace años al deporte base en el fútbol o el tenis. En España Coca-Cola Iberia y Coca-Cola Iberian Partners están presentes en más de 12.000 eventos deportivos al año repartidos por toda la geografía española.

Copa Coca-Cola, comprometida con la vida activa

Copa Coca-Cola de Tenis forma parte del compromiso de Coca-Cola con los hábitos de vida saludables, que se concretan en cuatro compromisos:

1. CONCIENCIAR sobre el sedentarismo y sus consecuencias.
2. PROMOVER la práctica actividad física diaria.
3. OFRECER una alternativa baja o sin calorías para una dieta variada, moderada y equilibrada.
4. IMPULSAR una comunicación responsable a madres.



Acerca de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es la mayor compañía de Bebidas del Mundo, refrescando a los consumidores con más de 500 marcas tanto de bebidas carbonatadas como no carbonatadas. Encabezada por Coca-Cola, la marca más valorada del mundo, el portfolio de nuestra Compañía representa marcas por valor de 16mm de dólares con marcas como Diet Coke, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Georgia and Del Valle. Globalmente, somos el fabricante número 1 de bebidas carbonatadas, café listo para beber y zumos. A través del mayor sistema de distribución de bebidas del mundo, consumidores en más de 200 países disfrutan de nuestras bebidas con una en una media de más de 1,800 millones de consumiciones diarias. Con un compromiso persistente de construir una sociedad sostenible, nuestra Compañía está focalizada en iniciativas que reduzcan la huella medioambiental, ayudar a una vida activa y saludable, creando un entorno de trabajo seguro y medioambientalmente responsable para nuestros empleados y mejorando el desarrollo económico de las sociedades en las que trabajamos. Junto con nuestros socios embotelladores, estamos entre los 10 mayores empleadores del mundo con más de 700,000 asociados a nuestro Sistema. Para más información, visite Coca-Cola Journey en www.coca-colacompany.com, síganos en Twitter en <https://twitter.com/CocaColaCo> o consulte nuestro blog, Coca-Cola Unbottled, en www.coca-colablog.com.